

**Chef de projet Web F/H**

**CDI - Dès que possible**

43, rue de Beaubourg 75003 Paris

M° Rambuteau (11), Arts et Métiers (3-11), Hôtel de ville (1-11),

Châtelet (4-7-14-11), Les Halles (4, RER A, B, D)



**Netemedia** est une **agence de conseil web à taille humaine** (un noyau dur de **5 passionnés**, un solide réseau d'experts et beaucoup d'idées !), en **AMOE et AMOA**, engagée pour **l'environnement social, sociétal et dans l'impact de son empreinte carbone et numérique**. Nous choisissons soigneusement nos clients en lien avec nos valeurs et nos engagements.

### **Que faisons-nous ?**

Accompagner des structures de toutes tailles et de tous secteurs (Public, Associatif, Privé) dans leurs projets numériques de conception et de développement de sites et/ou d'applications mobiles, est notre façon de **contribuer** professionnellement à **l'intérêt général et à la vie publique**.

Créée en 2009 par Matthieu Moreau (aussi enseignant à l'université Paris-Est Marne-la-Vallée pour le master Livre, édition et multimédia), l'agence a d'abord été, pendant plus de 10 ans, une agence de développement web avant d'évoluer, il y a 4 ans, vers le **conseil d'assistance à la maîtrise d'œuvre (AMOE) et à la maîtrise d'ouvrage (AMOA)**. Une évolution naturelle, car accompagner et conseiller a toujours été au cœur de notre façon de travailler ! En interne, comme en externe ! **Notre expertise est reconnue et appréciée**.

En effet, **l'analyse, les préconisations sont au cœur de nos savoir-faire** : nous contribuons activement au succès des projets digitaux de nos clients.

Pour Netemedia, pionnière sur ce marché émergent du conseil web en AMOE/A, il s'agit à présent d'accompagner notre croissance et de continuer à développer le secteur des marchés publics et des structures au service de l'intérêt général, c'est pourquoi nous créons ce poste de Chef de Projet. 😊

### **DESCRIPTION DU POSTE**

Vous souhaitez de la **polyvalence**, des **responsabilités** et de **l'autonomie** ? **Travailler en lien avec vos valeurs et engagements** ? Vous aurez tout en nous rejoignant !

#### **Vos missions principales :**

Après une formation à la méthodologie de l'agence et un accompagnement de qualité, qui vous permettront de prendre progressivement la responsabilité de projets en toute autonomie, vous aurez à

- **Gérer la relation clients** : les accompagner et les conseiller, grâce à la pertinence de votre analyse, à votre compréhension et à votre force de proposition, ainsi qu'à la qualité de votre relationnel,
- **Coordonner et encadrer les différentes équipes** (graphistes, développeurs, rédacteurs...),
- **Superviser et suivre les différentes phases des projets** : du recueil de besoin jusqu'à la mise en ligne du site,
- **Suivre les budgets et plannings** des différents projets,
- **Rédiger les différents documents** (cahier des charges, fiche navette, compte-rendu, proposition commerciale...),
- **Être acteur de la réussite de l'agence**.

#### **➔ Projets AMOE/AMOA :**

Accompagner les clients dans la rédaction du cahier des charges de leurs projets numériques : site web, application, intranet... en AMOE et/ou dans le suivi de la réalisation du projet (en AMOA) par leurs prestataires.

- Être l'interlocuteur privilégié du client au quotidien et gérer le projet : organisation des rendez-vous, préparation des ateliers, rédaction des livrables (CR, fiche navette...),
- Recueillir les besoins, réaliser les enquêtes utilisateurs (internes et externes),
- Créer/rédiger les *personae* à partir de ces enquêtes,
- Organiser et animer les ateliers de travail avec les clients, et, en AMOA, avec leurs prestataires,
- Analyser les statistiques : parcours utilisateurs, entrée dans le site, taux de rebond de conversion, réaliser des audits ergonomiques...
- Concevoir l'arborescence en fonction de ces données,
- Créer les grilles de synthèses issues des propositions commerciales reçues dans le cadre des réponses aux appels d'offre.

→ **Accompagnement au développement de l'agence :**

- Participer à l'élaboration de la stratégie de Netemedia,
- Rechercher de nouveaux projets auprès des clients existants et aider à démarcher de nouveaux secteurs,
- Répondre aux appels d'offre transmis par le site,
- Participer à la mise à jour du site : rédaction d'articles et de cas clients.

→ **Refonte de sites :** L'agence conçoit et développe des sites web selon sa méthodologie qui place l'utilisateur au centre de ses réflexions. Il s'agit de coordonner les équipes, superviser les projets, animer les ateliers...

→ **Maintenance :** Pour certains de nos clients historiques, nous continuons à nous occuper de la maintenance des sites que nous avons réalisés. Il s'agit d'effectuer la gestion des tickets, de gérer les plannings de développement et le budget maintenance, ainsi que d'assurer le suivi des développements.

## PROFIL RECHERCHE

De formation supérieure (**Bac+4/5... ou plus**),

- Débutant, avec une expérience de

- **gestion de projet** (personnelle et/ou professionnelle)
- **d'animation de groupe**, animation de réunions... (BAFA, associatif, familial, amical...),
- et avec :
  - des **compétences rédactionnelles** solides, de la **rigueur**,
  - des capacités de compréhension et d'apprentissage importantes,
  - et une grande appétence pour le digital et les nouvelles technologies (création et animation de blog, de sites, d'AMV, de contenus digitaux...);

- ou avec un **minimum de 3 ans d'expérience (alternance comprise... ou pas !)** dans la **gestion de projets**.

Une formation, ou **une expérience professionnelle, dans le domaine du numérique/web/digital serait idéales**, mais nous restons ouverts à d'autres profils (secteur de l'édition, de la communication... comme assistant éditeur...), si vous êtes attiré par ces domaines et prêt à être formé et à vous investir.

Nous cherchons surtout une tête bien faite, capable d'être opérationnelle rapidement.

## Compétences souhaitées :

- Les savoir-faire indispensables :
  - ✓ Capacités d'analyse, de synthèse et de décision
  - ✓ Bonne communication orale et écrite,
  - ✓ Capacité à travailler en équipe
  - ✓ Compétences rédactionnelles
- Les savoir-être indispensables :
  - ✓ Bon relationnel, écoute, réactivité,
  - ✓ Autonomie, polyvalence, curiosité,
  - ✓ Sens de l'organisation, gestion des priorités, flexibilité
  - ✓ Force de proposition, esprit critique constructif
- Connaissances : - d'outils/méthodes de gestion de projet,  
- des processus de conception UX (pour les profils confirmés).
- Les plus : une connaissance de WordPress et/ou d'Analytics, d'UX, de Miro, de Figma (ou équivalent), de Trello + la maîtrise des supports digitaux (animation de site web, blog...).

## LA VIE CHEZ NETEMEDIA : Pourquoi nous rejoindre !

Le Chef de Projet Web chez Netemedia est **autonome et responsable** de ses projets -très variés qu'il gère de A à Z- et de ses clients -qui le sont tout autant !

Nous sommes attachés à ce que les projets sur lesquels nous travaillons aient un sens, ainsi qu'à progresser ensemble et à faire progresser l'agence, tout autant que nos clients, notamment sur leur empreinte numérique. Nous partageons nos idées, nos best-practices, mais aussi nos doutes.

Le **management** est **participatif**, chacun est acteur de la réussite de l'agence et tout est fait en concertation.

La **curiosité** est une qualité que nous apprécions beaucoup : elle nous pousse à toujours nous former, pour trouver et proposer des solutions adaptées à nos clients.

Vous rejoindrez

- ✓ une entreprise innovante, où chaque jour est différent et qui vit au quotidien ses valeurs : **Confiance, Respect, Efficacité, Partage et Enthousiasme**, aussi bien au sein de l'équipe qu'auprès de nos clients et prestataires (hé oui : C.R.E.P.E. ! = vous ne rêvez pas ! Hasard ?? Pas du tout !!).
- ✓ **une équipe de passionnés, d'entrepreneurs dans l'âme, venus d'horizons différents**, curieux et engagés, motivés à progresser ensemble et à faire progresser l'agence, ainsi que ses clients, notamment sur leur empreinte numérique. Nous sommes toujours prêts à relever de nouveaux challenges !

### Cadre et ambiance :

Nous travaillons dans une **ambiance décontractée et rigoureuse, avec un haut niveau d'exigence, des échanges conviviaux** et des membres soudés. Nous aimons ce que nous faisons ! Et nous aimons aussi profiter ensemble de nombreux moments de partage : autour d'une bonne table, de jeux de société, d'escape game...

Nous formons une équipe solidaire qui ne se prend pas la tête et qui est super investie !

Le cadre de travail est agréable : grand bureau lumineux en open-space, orné de Lego, avec balcon, BD/Comix à disposition (on travaille même avec des éditeurs de BD !). Nous sommes tous fans de pop culture !

**Formation et accompagnement** : A votre arrivée, **vous serez accompagné et formé** à notre méthodologie par l'équipe... et à tout ce qui pourrait vous manquer pour être opérationnel et autonome ! Puis tout au long de votre collaboration avec nous. Nous nous formons et nous nous soutenons en permanence. 😊

**Localisation** : 43, rue de Beaubourg 75003 Paris

**Horaires de travail** : flexibles, tant que le travail est fait et bien fait. 😊 – **Télétravail** : 2 jours/semaine possibles (une fois autonome).

**Rémunération** selon l'expérience, en annuel brut sur 12 mois :

Entre 26 - 30 K€ pour les profils débutants/juniors, OU

entre 30 - 35 K€ pour des profils avec un minimum de 3 ans d'expérience (alternance comprise... ou pas !)

+ ticket restaurant à 10€ pris en charge à 50% par l'entreprise + transport pris en charge à 50% + mutuelle/cotisation retraite top + 10 RTT/an + Plan d'épargne salariale

ET... café, thé et softs à volonté ; repas, soirées jeux, escape games, etc

**L'aventure vous tente ? Alors, envoyez votre CV + une lettre de motivation** (non formelle, juste pour mieux vous connaître, où vous présenterez votre parcours, pourquoi vous souhaitez nous rejoindre et ce que vous pouvez apporter au poste) à notre conseil qui nous accompagne depuis nos débuts !

**Réception des candidatures** : [calh@champerley-conseil.fr](mailto:calh@champerley-conseil.fr)

## PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- CV + une lettre de motivation

- Entretien téléphonique (et/ou visio) avec notre conseil : Claire-Aude Latrobe-Hiriart

- puis rencontre avec nous (idéalement dans nos locaux... sinon, en visio , si vous êtes trop loin) + test écrit : mini analyse de sites internet.

Nous avons hâte de faire connaissance avec vous ! 😊